

REDAKCE / 31. 5. 2016

Animovaný celovečerní film s Hurvínkem bude uveden za rok

Nový celovečerní 3D animovaný film s legendární postavou Hurvínka nazvaný Hurvínek a kouzelné muzeum bude mít příští rok premiéru. Na zlínském filmovém festivalu to dnes uvedl režisér a producent filmu Martin Kotík. Film vypráví příběh o Hurvínkovi, loutkovém muzeu a oživlých loutkách. Koprodukční snímek vzniká ve třech zemích, kromě Česka také v Rusku a Belgii. Už dnes jsou předjednané také premiéry v Německu, Polsku, Slovensku, Maďarsku, je zájem z řady zemí.

Foto: Divadlo Spejbla a Hurvínka / Supraphon

Hurvínek patří mezi legendy českého loutkového divadla, děti i dospělí baví již 90 let, jeho otec Spejbl je o šest let starší. Hurvínek se pro potřeby filmu musel částečně proměnit. „Pro nás je to postavička známá všem, mimo republiku je to jiné. Musí vypadat víc jako normální človíček. Jedna z velkých prací, která se musela na designu Hurvínka udělat, bylo ho polidštit a přivést ho k lidským proporcím,“ uvedl Jan Rybář, který má na starost koordinaci výroby. Hurvínek například nemá dřeváky, ale tenisky. „Taky není úplně moc poslušný a pořád šťastný, občas zlobí,“ řekl Rybář.

Děj filmu se odehrává v Praze, přestože stylizace města je volná. Původní myšlenka byla, že by Hurvínek se Spejblem putovali po světě, stejně jako divadlo s těmito loutkami. Dánský režisér Jesper Møller, se kterým začali tvůrci spolupracovat, je přesvědčil, aby děj umístili do Prahy.

Myšlenka vytvořit celovečerní animovaný film o Hurvínkovi vznikla při setkání Kotíka s ředitelkou Divadla Spejbla a Hurvínka Helenou Štáchovou v roce 2009. „Říkala, že to Miloš Kirschner nikdy nechtěl, bál se, že když se loutky dostanou na velké plátno, bude vidět, že mají nitě a jsou dřevěné a v detailu bude vidět, že nejsou živé. Říkal jsem, že jde udělat film, kde nebudou dřevěné a budou vypadat jako živé,“ uvedl Kotík.

Příběh byl hotový v roce 2013, na scénáři pracoval také Miloš Kischner mladší, poté tvůrci našli pro realizaci belgické studio Grid a ruské KinoAtis.

„Je těžké vybudovat něco tak silného, co dokáže přežít 90 let, jak se to povedlo Hurvínkovi. Říkali jsme si, že je Hurvínek známý spíše starší generaci, pro mladé ztrácí kouzlo, rádi bychom pro ně oživili tuhle postavu,“ uvedl Pavel Heral, který má na starosti marketing. Výrobní rozpočet filmu je 6,5 milionu eur (asi 175 mil. Kč). Není vyloučeno, že film bude uveden příští rok na zlínském filmovém festivalu pro děti a mládež.

Zdroj: ČTK