

REDAKCE / 13. 12. 2016

Celovečerní animované filmy vidělo loni v kinech 2,7 milionu lidí

Celovečerní animované filmy zhlédlo loni v českých kinech 2,7 milionu diváků, tržby dosáhly 354 milionů korun. Statistiky Unie filmových distributorů vypovídají o tom, že loni se v první dvacítce neobjevil žádný snímek, který by alespoň zčásti pocházel z ČR. Jde o 13 titulů většinou americké provenience, vyrobených převážně technologií 3D animace. Tahounem byli Mimoni produkovaní v USA se studiem ve Francii, které tu zhlédlo 830.084 diváků; tržby činí 110 milionů korun.

Letos konečně zabodoval rodinný snímek *Lichožrouti*. Podle producenta Ondřeje Trojana ho zatím vidělo 276.000 lidí, kteří v kinech nechali téměř 35 milionů korun. Rodinnou komedii natočila režisérka a výtvarnice Galina Miklínová, scénář napsala s Pavlem Šrutem. Od nápadu k dokončení uplynulo sedm let. „V americkém studiu Pixar zabývajícím se počítačovou animací by na tomto snímku pracovalo několik set lidí, náš tým jich měl 25. Zafungovalo i to, že spousta z nich umí víc profesí najednou, nebo se je doučila, a tým se „přeléval“, jak bylo potřeba,“ uvedla režisérka. Příběh ze světa podobného lidskému se odehrává v animovaných kulisách Prahy vzniklých na počítači. Produkční společnost Total HelpArt nyní usiluje o prodej filmu do zahraničí. Autoři rovněž zvažují realizaci druhého dílu.

Ze statistik vyplývá, že i na relativně malém českém trhu animované projekty najdou publikum. Podle předsedy Asociace animovaného filmu (ASAF) Marka Touška je absence domácího projektu způsobena několika faktory. „Jedním z nich je nedostačující konkurenceschopnost firem i tvůrců, kteří nejsou schopni nebo nechtějí vnímat a reagovat na evropské a světové trendy. Zároveň chybí koncepční přístup subjektů veřejné a privátní sféry,“ upřesnil Toušek. Podle něj má smysl investovat do

větších projektů, které dokážou generovat příjmy a dát práci množství tvůrců. ASAF sdružuje producenty, nezávislé filmaře i animační studia.

Portál asociace označil za úspěch i účast filmu *Superbia* maďarské režisérky Lucy Tóthové s českou účastí na festivalu v Cannes či snímek mladého výtvarníka a režiséra Jana Sasky *Happy End*, který je v užším výběru deseti kandidátů na Oscara. Pět finalistů bude oznámeno 24. ledna. Na bienále animace v Bratislavě ocenili *Vánoční baladu* režiséra Michala Žabky. Snímek o kouzlu dětské hry bourající hradby nenávisti a vracející do drsného světa lidskost vznikl loni. Teď se dostal do kin díky pásmu *Pojar dětem*; legendární filmař zesnulý v roce 2012 se podílel na scénáři.

V roce 2017 vstoupí do kin 3D film *Hurvínek a kouzelné muzeum* společnosti Rolling Pictures. „Přineseme příběh, který zaujme vedle pamětníků i dnešní mladou generaci,“ uvedl producent a režisér Martin Kotík. Předpokládá, že uspěje i v zahraničí.

Nejúspěšnější celovečerní animované filmy v českých kinech:

Rok	název filmu	návštěvnost	tržby v mil. Kč
2010	Avatar	954.108	141,2
2011	Šmoulové	519.188	61,3
2012	Doba ledová 4: Země v pohybu	670.787	80,5
2013	Šmoulové 2	342.938	46,4
2014	Jak vycvičit draka	423.903	56,3
2015	Mimoni	830.984	109,9

Zdroj: ČTK, red