

REDAKCE / 7. 7. 2017

Divácký zájem o domácí filmovou tvorbu je rekordní

Divácký zájem o domácí filmovou produkci posunul Českou republiku na třetí místo mezi zeměmi Evropské unie. Žebříček vedou Francie a Velká Británie, kde návštěvnost domácí tvorby zaujímá z té celkové 35 procent. V Česku jde zhruba o 29,5 procenta, uvedli na dnešní tiskové konferenci na karlovarském festivalu členové Asociace producentů v audiovizí.

V roce 2016 přišlo do kin na české filmy 4,6 milionu diváků, což je dvojnásobek ve srovnání s rokem předchozím. Kromě divácky nejúspěšnějšího *Anděla Páně 2* (914.000 diváků) byly úspěšné také snímky *Lída Baarová*, *Teorie tygra* a *Bezva ženská na krku*.

Producenti upozornili, že česká kina uvedla loni rekordních 345 premiér, z toho 79 snímků z domácí produkce. Šlo o 41 hraných celovečerních filmů (24 v roce 2015), 20 dokumentů (18 v roce 2015) a čtyři snímky animované. Obnovené premiéry se dočkaly i digitálně restaurované verze 13 titulů z filmotéky Národního filmového archivu.

Do kin v České republice přišlo loni 15,622 milionů diváků, což je nejvyšší návštěvnost od roku 1993. Ve srovnání s předchozím rokem je to o 2,6 milionu diváků více a znamená to přibližně dvacetiprocentní nárůst. Podle údajů Unie filmových distributorů (UFD) dosáhly tržby rekordních 2,011 miliardy korun (o 20 procent více než v roce 2015).

Po loňském propadu zájmu o domácí produkci, kdy se nejnavštěvovanější český film umístil až na 12. místě, se filmoví diváci do kina na českou produkci vrátili.

Nejnavštěvovanější byla Strachova pohádka *Anděl Páně 2* s počtem 914.000 diváků. Její celková návštěvnost však dodnes ještě vzrostla na 1,2 milionu lidí. Za posledních jedenáct let byl v devíti případech tím nejnavštěvovanějším film z domácí produkce (*Tři bratři*, *Babovřesky*, *Muži v naději*, *Ženy v pokušení*, *Líbáš jako bůh*, *Bathory*, *Vratné*

lahve a Účastníci zájezdu).

Asociace producentů v audiovizí byla založena v roce 1994 a sdružuje producenty a produkční společnosti z oblasti českého hraného, dokumentárního a animovaného filmu i z oblasti filmového servisu, reklamy a televizní tvorby. Hlavním cílem je ochrana a prosazování zájmu producentů, jednání s profesními svazy, ochrannými autorskými organizacemi či orgány státní správy. V současnosti má APA 90 členů.

Srovnání návštěvnosti a tržeb v českých kinech mezi roky 2015-2016:

Rok	Představení	Diváků	Čisté tržby	Průměrné vstupné
2015	457.327	12,958.099	1.669,176.581	128,81
2016	471.202	15,621.923	2.011,044.198	128,73

Zdroj: Asociace producentů v audiovizí, ČTK