

REDAKCE / 31. 10. 2016

Hřebejkova Učitelka míří do Tokia, na jaře ji uvedou kina v USA

Učitelka, nejnovější snímek režiséra Jana Hřebejka, tento týden míří na festival do Tokia. Na jaře 2017 bude uveden v amerických kinech a poté na digitálním trhu.

„Film, který měl premiéru na letošním karlovarském festivalu, bude na japonské mezinárodní přehlídce uveden 2. listopadu v soutěžní sekci World Focus. Minulý týden se s ním Hřebejk vrátil z MFF v Haifě,“ uvedla mluvčí projektu Martina Chvojka Reková. Před několika dny zahraniční agent snímku, dánská společnost LevelK, podepsal smlouvu s americkým distributorem Film Movement. Ten *Učitelku* uvede na jaře 2017 nejprve do amerických kin a poté na digitální trh, DVD či Blu-ray.

„Celkově byl snímek uveden na patnácti zahraničních festivalech, na další, včetně těch největších asijských, se chystá,“ dodala mluvčí. V Tokiu se představí například v konkurenci rumunského kandidáta na Oscara s názvem *Sieranevada* či nového filmu *Safari* rakouského režiséra Ulricha Seidla. Zahraniční úspěch *Učitelky* je především v tom, že se prodává nejen pro televizní, DVD a digitální distribuci, jak tomu bývá zvykem u českých snímků, ale boduje i v rámci kinodistribuce.

„K dnešnímu dni byla prodána distribučním společností do více než dvaceti teritorií v Evropě, Asii, Austrálii a Novém Zélandě,“ řekla Reková.

„*Učitelka* je film, který si pamatujete. Zuzana Mauréry je v titulní roli ostrá jako břitva, diváci se určitě ztotožní s ideami přežití a lidskosti, které film vyvolává. Moc se těšíme, až film našim divákům představíme,“ uvedl prezident americké společnosti Film Movement Michael E. Rosenberg. Ta od založení v roce 2002 uvedla do amerických kin přes 250 celovečerních a krátkých filmů. V poslední době se zaměřuje na americké

nezávislé snímky, dokumenty a zahraniční artové filmy. Americkou premiéru měla *Učitelka* začátkem října na festivalu The Hamptons v New Yorku.

Snímek o zdánlivě empatické a laskavě vyhlížející učitelce, která manipuluje prostřednictvím svých žáků jejich rodiči, vznikl v koprodukcí Rozhlasu a televízie Slovenska, PubRes, společnosti Offside Men a České televize s podporou ministerstva kultury Slovenské republiky, Audiovizuálního fondu a Státního fondu kinematografie.

Zdroj: ČTK