

ALENA PROKOPOVÁ / 27. 10. 2016

# Komici s.r.o. The Tour

Formace českých bavičů, která si říká Komici s.r.o., se během svého velkého turné stala objektem zájmu režiséra Juraje Šajmoviče. Na dokumentární „roadshow“ tvůrci prostřednictvím crowdfundingového serveru Startovač nasbírali téměř tři sta padesát tisíc korun.

Umělecká agentura Komici s.r.o. vznikla před devíti lety a dnes funguje jako zavedená společnost specializující se na sólové výstupy bavičů – stand-up comedy show. Klasický formát do České republiky pronikl díky pořadu *Na stojáka*, kterým v roce 2006 diváky oslovila kabelová stanice HBO. Řada osobností, které tento pořad objevil, posléze spojila své jméno právě s Komiky s.r.o. Patří mezi ně Iva Pazderková, Tomáš Matonoha, Miloš Knor, Lukáš Pavlásek, Ester Kočičková či Richard Nedvěd. Právě ti se stali hlavními protagonisty celovečerního dokumentu režiséra Juraje Šajmoviče, líčícího velké turné Komiků po deseti českých a moravských městech. Komponovaná show zahrnující nejpopulárnější skeče protagonistů vyvrcholila vystoupením v pražské Lucerně, film však sleduje protagonisty i v soukromí.

Juraj Šajmovič, který má za sebou oddechové celovečerní komedie *Tady hlídám já* (2012) a *Andílek na nervy* (2015), není v dokumentárním žánru nováčkem: podílel se na třech dílech pořadu *Třináctá komnata* a má za sebou i sedmidílný dokumentární seriál o fotbalových fanoušcích *Kdo neskáče, není Čech* (2015). Nápad zaznamenat turné Komiků s.r.o. ovšem Šajmoviče konfrontoval s živelností bavičských celebrit, které nevystupují ze svých rolí ani v soukromí a stylizované, improvizované výstupy provozují pro vlastní zábavu, potěšení kolegů i zvědavé oko filmové kamery všude, kam vkročí. Pro české stand-up komiky bývá často příznačné vystupování v okostýmované roli, což je zjevné zvláště u Michala Kavalčíka, který diváky už řadu let baví coby Ruda z Ostravy. Právě tento moment se stává jedním ze zajímavých motivů, které občas probleskují v mozaikovitém vyprávění.

Za nezávazným dováděním občas zarezonuje únava z náročné práce, ze společného cestování v černém mikrobuse i nekonečného vtipkování. Navzdory všemu šaškování jsou totiž Komici s.r.o. profesionály, kteří berou svou práci vážně. Vážnost ovšem ve filmu nejčastěji postihuje impresária Miloše Knora, který se prostřednictvím svých komentářů stává divákovým průvodcem do světa bavičské show i do jejího zákulisí.

Tvůrci filmu oslovili veřejnost na serveru Startovač heslem „zlepšíme blbou náladu, která u nás vládne“. O tom, že se to Komikům s.r.o. během jejich turné dařilo, svědčí sály nabitě diváky, ze kterých číší chuť nezávazně se pobavit. Podle předpokladu tvůrců by měl film podobně zafungovat i v kinech, kam přichází 27. října.

**Komici s.r.o. The Tour** (Česká republika 2016), scénář a režie: Juraj Šajmovič, kamera: Jiří Bystřický, Jan Kvasnička, hudba: Jan Wdowczyn, střih: Roman Tesáček, zvuk: Filip Slavík, hrají: Miloš Knor, Lukáš Pavlásek, Tomáš Matonoha, Ester Kočíčková, Michal Kavalčík, Richard Nedvěd a další. Road Movies, 95 min. Premiéra: 27. 10. 2016.