

REDAKCE / 16. 3. 2017

# Lichožrouti míří do zahraniční distribuce

Český animovaný film *Lichožrouti*, který se stal s 315.000 diváky jedním z pěti nejnavštěvovanějších filmů loňského roku, míří do kin v Polsku, Jižní Koreji, Číně a Spojených arabských emirátech. Jak uvedl server Variety.com, za prodejem distribučních práv stojí dánská agentura LevelK, kterou pověřil zastupováním *Lichožroutů* na mezinárodním trhu producent Ondřej Trojan.

„V Čechách a na Slovensku, kde už vidělo *Lichožrouty* celkem 334.000 lidí, se naopak zloději lichých ponožek stěhují z kin na DVD. To vyjde v obou jazykových verzích už 22. března,“ oznámila mluvčí projektu Bára Trojanová.

„Z první vlny zahraniční distribuce máme upřímnou radost, stejně jako z velkého zájmu o anglickou verzi *Lichožroutů* ze strany distributorů pro anglicky mluvící regiony,“ komentoval zájem zahraničních distributorů Trojan. Na filmu se podílel i jako režijní supervizor a propůjčil hlas mafiánovi Padremu. Další hrdiny animovaného příběhu namluvili Kryštof Hádek, David Novotný, Jan Maxian, Marek Taclík, Matěj Ruppert, Tatiana Vilhelmová či Josef Somr.

Rodinný dobrodružný snímek o zlodějích lichých ponožek, který natočila na motivy bestsellerů Pavla Šruta jejich ilustrátorka Galina Miklínová, měl premiéru loni v říjnu. Byl nominován jako jediný zástupce animované tvorby na Ceny české filmové kritiky v kategoriích nejlepší film (Ondřej Trojan) a nejlepší audiovizuální počín (Galina Miklínová). Česká filmová a televizní akademie nominovala *Lichožrouty* na cenu Český lev za nejlepší zvuk (Jan Čeněk a Richard Müller) a nejlepší scénografii (Galina Miklínová).

V tomto tisíciletí porazil *Lichožrouty* co do návštěvnosti domácích titulů jen animovaný *Kozí příběh*, který po premiéře v roce 2008 zhlédlo 350.000 malých i velkých diváků.

Na zahraniční tvorbu to však nestačí. Například v roce 2015 zhlédlo celovečerní animované filmy v českých kinech 2,7 milionu diváků, tržby dosáhly 354 milionů korun. Šlo tehdy o 13 titulů většinou americké provenience, vyrobených převážně technologií 3D animace. Tahounem byli *Mimoni* produkovaní v USA se studiem ve Francii, které tu zhlédlo 830.084 diváků. Loni v kinech zabodoval *Tajný život mazlíčků* s 511.000 a *Hledá se Dory* s 387.000 diváky.

Zdroj: ČTK