

MARTIN ŠRAJER / 28. 7. 2016

Montenegro

Debut režiséra, kameramana a supervizora vizuálních efektů Petra Kubíka slibuje přes zdání lehké letní zábavy atypicky vyprávěný film pro náročnější diváky.

Český název komediální road movie *Montenegro* původně zněl Syndrom léta. Šlo o narážku na obory psychologie a sociologie, které studuje protagonistka filmu a zároveň nespolehlivá vypravěčka celého příběhu, Srbka jménem Andjele (Ivana Vuković). Studium je důvodem, proč se Andjele s kamarádkou a dvojicí cizinců vydává do Černé Hory. Cestu a chování svých společníků chce využít jako podklad pro diplomovou práci. Jenomže na některé situace, nezapadající do známých schémat, ji teorie nastudovaná z učebnic nepřipravila.

Jako stěžejní zdroj informací slouží hrdinčin ilustrovaný deník, na jehož stránkách se rozplývá hranice mezi pravdivým a vymyšleným. Konfrontace reality s představami je hybným prvkem vyprávění a zároveň formálním ozvláštněním, které by filmu v očích tvůrců mělo otevřít cestu na zahraniční filmové festivaly.

Podobně dobrodružná jako cesta Andjele a jejích kamarádů byla cesta filmu do kin. Scénář filmu vznikl již v roce 2012 jako společné dílo režiséra Petra Kubíka (na zahraničních webech je uváděn také jako Peters Qubic), multimediální umělkyně a výtvarnice Marianny Stránské a v Praze usazeného britského scenáristy Morrise Stuttarda.

Příprava natáčení malého snímku s velkými ambicemi začala na jaře 2013. V létě téhož roku se mezinárodní štáb, tvořený 18 lidmi (včetně herců), vydal v pěti offroadových autech do Srbska a Černé Hory. Natáčelo se mimo jiné v malebné skalnaté oblasti u černohorské řeky Tara. Od září 2013 filmování pokračovalo v České republice.

V polovině října 2013 tvůrci na facebookových stránkách filmu radostně oznamovali, že exteriérové natáčení je u konce a zbývá jen dotočit interiéry a pustit se do

postprodukce. V této době ovšem filmařům došly finance a finalizace filmu musela být odložena. Režisér si během shánění chybějících peněz přivydělával krom jiného natáčením reklam a svatebních videí.

V lednu 2014 byl dokončen hrubý sestřih, trvající dvakrát déle, než jaká je stopáž výsledného filmu – okolo dvou a půl hodiny. Další zpráva se na Facebooku objevila až v květnu 2015, kdy se měla montáž již chýlit ke konci. V červnu 2015 autoři spustili internetovou sbírku, aby vybrali prostředky potřebné na zvukovou postprodukcí, honoráře pro střihače a hudebního skladatele, vizuální efekty nebo na dotáčky. Na crowdfundingovém webu Indiegogo od přispěvatelů žádali 17 tisíc dolarů. Podařilo se jim vybrat necelé dvě stovky.

Stříhalo se ještě na podzim 2015, kdy již zároveň probíhalo nahrávání zvuku a dotáčení některých scén. V únoru 2016 tvůrci svým facebookovým fanouškům slibovali, že film bude do konce měsíce hotov. Zbývalo vyrobit českou verzi, k čemuž došlo v dubnu 2016. Následující měsíc bylo zahájeno jednání s distribuční společností Bohemia Motion Pictures, která v červnu zveřejnila plnohodnotný trailer a plakát.

28. července 2016, tři roky od zahájení natáčení, vstoupí *Montenegro* do českých kin.

Montenegro (Česká republika, 2016). Režie: Petr Kubík, scénář: Petr Kubík, Marianna Stránská, Morris Stuttard, kamera: Eliška Miláčková, hudba: Karel Antonín, hrají: Ivana Vuković, Jakub Gottwald, Brian Caspe, Pavel Richta ad. Bohemia MP, 80 minut. Premiéra: 28. 7. 2016