

REDAKCE / 6. 2. 2017

Pohádka Anděl Páně 2 je komerčně nejúspěšnějším českým filmem

Pohádka *Anděl Páně 2* režiséra Jiřího Stracha vydělala na tržbách 127,1 milionu korun, a po deseti týdnech v distribuci se tak stala komerčně nejúspěšnějším českým filmem promítaným v českých kinech. Vyplyvá to ze statistik Unie filmových distributorů (UFD). Dosud nejvíce za český film v kinech diváci utratili za *Vratné lahve*.

Anděl Páně 2 vstoupil do kin loni 30. listopadu. Zájem diváků o pokračování pohádky byl od počátku veliký. První tři po sobě jdoucí víkendy po premiéře její návštěvnost překročila 100.000 diváků a *Anděl Páně 2* byl nejnavštěvovanějším snímkem roku 2016 v českých kinech. Počet milionu diváků překonal Strachův film v půlce ledna.

Po uplynulém víkendu pohádka *Anděl Páně 2* podle UFD na tržbách o 2,5 milionu korun překonala snímek režiséra Jana Svěráka *Vratné lahve* z roku 2007 s tržbami 124,6 milionu korun. Třetí podle výše tržeb je komedie *Ženy v pokušení* režiséra Jiřího Vejdělky (2010), která vydělala 124,1 milionu korun.

V žebříčku návštěvnosti kin za uplynulý víkend obsadil *Anděl Páně 2* s počtem 24.148 diváků třetí příčku. Největší zájem měli lidé o novinku v podobě amerického hororu *Kruhy*, který se nenechalo ujít 28.437 diváků. Na druhém místě skončila o víkendu komedie *Všechno nebo nic* slovenské režisérky Marty Ferencové.

Tabulka nejnavštěvovanějších filmů v ČR o uplynulém víkendu:

| Pořadí | Název | Víkend tržby (v Kč) | Víkend diváci | Celkem tržby (v Kč) | Celkem diváci |
|--------|-------|---------------------|---------------|---------------------|---------------|
| 1. | Kruhy | 3,969.472 | 28.437 | 3,969.472 | 28.437 |

| | | | | | |
|----|------------------|-----------|--------|-------------|-----------|
| 2. | Všechno nebo nic | 3,972.396 | 27.479 | 24,480.105 | 173.909 |
| 3. | Anděl Páně 2 | 2,752.491 | 24.148 | 127,153.105 | 1,046.647 |
| 4. | Psí poslání | 3,147.287 | 23.877 | 6,022.986 | 45.954 |
| 5. | Zpívej | 2,127.631 | 16.706 | 19,233.021 | 147.831 |

Zdroj: UFD, ČTK