

REDAKCE / 2. 2. 2017

Společnost Bontonfilm představila nové nosiče Ultra HD

Společnost Bontonfilm začíná vydávat filmy v novém formátu Ultra HD (UHD) s extrémně vysokým rozlišením, které zvyšuje kvalitu obrazu. Oproti současnému nejvyššímu obrazu blu-ray disků je rozlišení UHD čtyřnásobné. Prvním snímkem v novém formátu je loňský remake *Sedmi statečných*, následovat bude *Inferno*, sci-fi *Příchozí* i *Pasažéři* nebo novinka *Trainspotting 2*.

UHD se na tuzemském trhu objevilo poprvé loni zásluhou společnosti Magic Box, která v novém formátu uvedla na trh filmy *Creed*, *V srdci moře*, *Lego příběh* a *Batman vs Superman*.

„Vydávání filmů ve formátu UHD je stále v počátcích, nicméně my i velká studia Hollywoodu jsme přesvědčeni, že mu patří budoucnost ve sledování filmů doma. Už pro letošek je náš plán a seznam filmů pro UHD vydání docela dlouhý, v UHD budou vycházet filmy od všech hollywoodských studií, která zastupujeme,“ uvedl generální ředitel Bontonfilmu Martin Palán.

Náklad UHD disků bude zpočátku činit několik set kusů k jednomu filmu a v balení bude také rozšířenější blu-ray disk. Současná cena nosiče UHD činí 899 korun. K jeho přehrání je potřeba UHD televize a UHD přehrávač, které přehrají i ostatní formáty DVD a blue-ray. „DVD je jako technický formát již překonán, nicméně na trhu zůstává. Řada diváků ostrý obraz nevyžaduje,“ řekl Palán.

Loni byla mezi vydanými DVD s filmy Bontonfilmu nejúspěšnější animovaná *Doba ledová: Mamutí drcnutí* s výsledkem 150.000 prodaných disků. Na blu-ray dominoval snímek *Deadpool* s počtem 7000 prodaných kusů.

Letos na začátku dubna Bontonfilm ve spolupráci s distribuční společností Falcon vydá titul *Anděl Páně 2* na DVD a blue-ray. Film režiséra Jiřího Stracha, který už v kinech vidělo 1,1 milionu diváků, se pravděpodobně také stane prvním českým titulem na UHD.

Bontonfilm má v rozvíjející se digitální internetové distribuci přibližně 2000 filmů v digitální knihovně, kam patří i tituly z Národního filmového archivu. „*Vynález zkázy* se tak objevil například v Japonsku a *Tři oříšky pro Popelku* v Norsku. Ty prodeje nejsou nijak veliké, nejedná se o čísla v řádech tisíců, ale je dobré, že kdekoliv v zahraničí jsou filmy z naší digitální knihovny dostupné,“ podotkl Palán.

V roce 2016 prodal Bontonfilm více než 1,9 milionu filmových nosičů, z toho necelou třetinu tvořily disky blu-ray s vysokým rozlišením obrazu. V oblasti fyzických filmových nosičů DVD a blu-ray zastupuje například studia 20th Century Fox, Universal nebo Sony Pictures. Působnost Bontonfilmu je mezinárodní. Vedle Slovenska operuje také v Maďarsku, Rumunsku a ve státech bývalé Jugoslávie.

Zdroj: ČTK