

REDAKCE / 11. 8. 2016

Stream.cz spustil nový internetový kanál s krátkými filmy

Internetová televize Stream.cz patřící společnosti Seznam.cz ve spolupráci s Festivalem krátkých filmů Praha odstartovala nový kanál s názvem Short Stream. V programu s heslem "krátkých filmů není nikdy dost" mohou diváci nově vidět krátké filmy z české i zahraniční produkce.

„Jde především o tituly, které byly uváděny právě v rámci jedenácti ročníků Festivalu krátkých filmů Praha a patřily mezi nejpopulárnější,“ uvedla Zuzana Janáková ze Stream.cz.

„Diváci podle našich zkušeností z Festivalu krátkých filmů Praha už svět krátkých filmů objevili a umějí si ho užít. Dokazuje to i každoroční nárůst počtu diváků našeho festivalu. Přesně chvíle pro vznik projektu Short Stream,“ podotkl programový ředitel festivalu Karel Spěšný. „Smysl kanálu dokazují i čísla. Za necelý týden od jeho spuštění zaznamenaly krátké filmy bezmála 50.000 přehrání,“ dodal.

V současné chvíli kanál zařazený mezi pořady televize Stream.cz nabízí šest hraných a čtyři animované snímky, k nimž budou postupně přibývat další.

Internetová televize Stream.cz patří společnosti Seznam.cz, která do ní letos zvýšila investice. Společnost chce více vlastních pořadů a zahájila expanzi do chytrých televizorů. Obsah, který je dostupný na internetu, začala nabízet prostřednictvím hybridního vysílání v chytrých TV v rámci běžné nabídky televizních programů. Vedle terestrického vysílání se chce se Seznam.cz v budoucnu dostat i do základní programové nabídky kabelových televizí nebo provozovatelů IP TV. Počet zhlédnutí ve smart TV aplikacích se za poslední půlrok zvýšil více než dvakrát na téměř 1,5 milionu.

Nedávno Seznam.cz oznámil, že se bude video obsahu více věnovat a založil vlastní redakci, která bude zpracovávat zpravodajská videa. Mělo by se jednat o 10 až 15 lidí. Celkový počet redaktorů prý může být až dvojnásobný.

Vlastník Seznamu Ivo Lukačovič počátkem letošního roku koupil zpět 30procentní podíl od fondů Tiger Holding Four a Miura International. Seznam provozuje stejnojmenný vyhledávač, mapový server Mapy.cz, zpravodajské Novinky.cz, oborové weby nebo videoportál Stream.cz. Weby Seznamu měly letos v dubnu celkovou návštěvnost z PC kolem 6,6 milionu uživatelů a dalších 2,5 milionu návštěvníků z mobilů. Loni dosáhl Seznam rekordních tržeb 3,41 miliardy korun. Zisk před zdaněním stoupl o desetinu rovněž na rekordních 1,25 miliardy Kč. Nejvíce se na růstu obrátu podílely příjmy z reklamy ve vyhledávání.

Zdroj: ČTK