

REDAKCE / 26. 9. 2016

Víkendovou návštěvnost podruhé vede komedie Dítě Bridget Jonesové

V čele víkendové návštěvnosti tuzemských kin je druhý týden po sobě komedie Dítě Bridget Jonesové. Na humorné pokračování průšvihů smolařky Bridget Jonesové v podání Renée Zellwegerové dorazilo do kin přes 50.700 diváků, kteří v pokladnách nechali téměř 7,5 milionu korun. Druhé místo obsadila americká animovaná komedie Čapí dobrodružství. Vyplývá to z informací na webu Unie filmových distributorů.

Foto: CinemArt

Příběh čápa Juniora a jeho kamaráda Tulipa, jediného člověka na Čapí hoře, kteří se snaží co nejrychleji doručit zásilku, o víkendu vidělo na 15.800 lidí. V těsném závěsu za tímto snímkem skončila s 15.300 diváky česká komedie *Prázdniny v Provence* režiséra Vladimíra Michálka. Čtvrté místo zaujala další americká animovaná komedie, a to *Tajný život mazlíčků*. V kinech je sedmý týden a v sobotu a v neděli přilákala do kin přes 10.500 lidí. Na pátém místě je novinka, moderní verze klasického westernu *Sedm statečných*. Příběh skupiny odvážných mužů, kteří zachraňují obyvatele amerického městečka Rose Creek před bezohledným průmyslníkem Bartholomewem Boquem, sledovalo 9000 diváků.

Z českých filmů skončily v první dvacítkě ještě drama popisující události roku 1968 *Krycí jméno Holec*, komedie Zdeňka Trošky *Strašidla* a komedie *Teorie tygra*.

Zdroj: ČTK